

FIEL

P A N A M Á 2 0 2 5

FIEL

P A N A M Á 2 0 2 5

IGLESIA DE DIOS
IDDLATM
LATINOAMERICA

TEOLOGÍA DE LA MISIÓN DIGITAL

EVANGELISMO Y DISCIPULADO EN LA ERA VIRTUAL

Una de mis primeras publicaciones en el año 2010 con temor y persecución por mi pastor



Yoni Alvarez

22 de noviembre de 2010 · 

— con Fernando González.

Editar



6

6



Me gusta



Comentar



Compartir

Más relevantes ▾



Jenny Elizabeth

UNA PAREJA MUY LINDA,
ESPECIAL Y DE MUCHA
BENDICIÓN...

14 años Me gusta Ocultar



Esthela Marysol Gómez

re lindozzzzzz,, Ermozozzzozzz!!!
los amoooo y extrañoooooo
muchoooo!!
Dios bendiga su matrimonio
Yonito!!!!

14 años Me gusta Ocultar



Haz Ye So

..... SUPER LINDOS HEEE
BENDICIONES PARA SU VIDA Y
LA DE SU FAMILIA... GRAX POR
TOO I O QUE HACEN POR TOOS



Agosto 2025, facebook es normal y la red social más usada en Guatemala

- En los últimos años, la teología cristiana ha tenido que repensar sus categorías y posturas en cuanto al avance acelerado de la tecnología y la transformación digital que experimenta la humanidad.
- La misión de la iglesia, entendida tradicionalmente como participación en la *missio Dei*, se despliega también en entornos virtuales donde la experiencia de FE se entrelaza con plataformas, algoritmos y redes sociales.
- Hablar de Teología de la misión Digital no significa únicamente añadir un canal tecnológico a la acción pastoral, sino comprender cómo lo digital reconfigura las formas de evangelizar, acompañar y discipular.



El concepto ha sido trabajado desde distintos ángulos

- En el ámbito académico, la PHD Heidi Campbell de la Univeridad de Texas, ha explorado cómo la cultura digital transforma **la autoridad, la comunidad y el testimonio en la fe cristiana**, lo que dio origen a la llamada **Teología en Red**, ha documentado etnográficamente la emergencia de **“Iglesias en línea”**, mostrando que lo digital no es solo una **extensión de lo presencial**, sino un espacio donde se generan **auténticas experiencias de comunidad y discipulado**.
- Centro de Teología Digital de la Universidad de Durham (Inglaterra Reino Unido) han **sistematizado el campo de la teología digital**, integrando cuestiones éticas, de inteligencia artificial y de comunicación eclesial, ofrecen **“La Maestría en Teología Digital”** y es el primer título de este tipo en todo el mundo que ofrece una oportunidad única para la reflexión teológica sobre la cultura digital y su impacto en la práctica religiosa contemporánea, especialmente en el contexto del cristianismo.

- El Vaticano, a través del Dicasterio (Departamento) para la Comunicación y Medios, publicó en 2023 el documento “Hacia una plena presencia”, donde se invita a reconocer a las redes sociales como un espacio **pastoral legítimo**. Inspirado en la parábola del **Buen Samaritano**, el texto llama a pasar de la **lógica de difusión** a la **lógica del encuentro**, proponiendo que el entorno digital sea un lugar de **proximidad y cuidado**.
- El Dicasterio de Comunicación y Medios en Julio 2025 celebró el Jubileo de los Misioneros digitales e influencers Católicos reuniendo a más de 1,100 misioneros digitales influyentes de 75 países del mundo.



- El Papa Francisco en el Día Mundial de las Comunicaciones Sociales del 2023 dijo “No basta subir un Reel con el Ave María, **hay que meter el corazón**, porque allá abajo, refiriéndose a los comentarios y DMs (mensajes directos o privados), hay gente llorando en silencio. También dijo que los algoritmos no salvan, pero la misericordia si y llega hasta por wifi. Básicamente el Papa quizo pastores reales, no avatares, aunque usen TikTok”.
- **Berkley Center for Religión** (Universidad de Georgetown Washington D. C., Estados Unidos) en su informe post-pandemia analizan que las comunidades religiosas latinas crecieron un 40% en lo digital, sobre todo en WhatsApp y YouTube, y que eso no fue casual, fue la Iglesia adaptándose a la realidad. Dicen que el continente digital ya no es opción, sino el nuevo templo: con capillas virtuales, confesiones por chat, etc., y que sin eso, se pierde un gran sector de la población.

- La misión cristiana siempre ha sido un ejercicio de encarnación: salir al encuentro, hacerse prójimo, compartir la buena noticia en los lenguajes y contextos de cada tiempo.
- El mundo digital, con sus redes, plataformas y comunidades virtuales, se ha convertido hoy en uno de esos contextos donde las personas habitan, dialogan y construyen sentidos. No se trata de un simple medio técnico, sino de un auténtico espacio vital en el que la Iglesia es llamada a ser testigo del Evangelio.

“Teología de la Misión” Como Iglesia de Dios de Latinoamérica hay que teologizar los procesos y las dinámicas misionológicas. No estamos hablando de cualquier cosa, no estamos hablando de una tarea secundaria. Estamos hablando de la gran **comisión**, la tarea más importante de la iglesia. Por esa razón debemos no solamente hablar de misión digital, sino también hablar de ella con un enfoque teológico, es decir, hacer una Teología de la Misión Digital.

¿PODEMOS HACER LA MISIÓN SIN LA TEOLOGÍA?

1. Toda acción evangelística posee una teología
2. Predicamos según lo que creemos
3. El Dios que predicamos refleja nuestra Fe



- Como pentecostales predicamos, enseñamos y hablamos de Dios, **desde la influencia de nuestra cultura, historia, educación, iglesia, y experiencias personales**. Nadie predica un Dios neutro. El modo en que hablamos de Él revela nuestra visión del mundo. Si lo presentamos como un Dios lejano, castigador o autoritario, construiremos comunidades temerosas, cerradas y rígidas.
- Pero si predicamos al Dios de Jesús al que sirve, perdona y ama, entonces nuestras comunidades serán espacios de gracia, de inclusión y de esperanza. Por eso, no podemos hacer la misión sin la teología.
- Porque toda misión revela lo que creemos sobre Dios, sobre las personas y sobre el mundo. La pregunta no es si tenemos teología o no, sino qué teología está guiando nuestra misión. Y si nuestra teología nace del Evangelio, nuestra misión será reflejo del amor de Cristo, un amor que transforma, que libera y que da vida.

FIEL

P A N A M Á 2 0 2 5

IGLESIA DE DIOS
IDDLA
LATINOAMERICA

¿EXISTEN MEDIOS INCORRECTOS PARA HACER LA MISIÓN? *EL APÓSTOL PABLO RESPONDE:*

1. Pablo usó las “plazas” culturales de su tiempo: el Areópago en Atenas (Hechos 17:22-23).
2. Las cartas apostólicas fueron el “nuevo medio” del siglo I. Fueron usadas por Platón y por los políticos romanos.
3. “No pongáis tropiezo al evangelio” (1 Corintios 9:12)

EL MUNDO DIGITAL ES EL NUEVO LUGAR DE LA MISIÓN

1.EL MUNDO DIGITAL COMO PLAZA PÚBLICA

2.EL EJEMPLO DE JESÚS: DE LA ENCARNACIÓN A LA DIGITALIZACIÓN

3.“Y ME SEREIS TESTIGOS HASTA LOS CONFINES DEL ALGORITMO”

FIEL
P A N A M Á 2 0 2 5

IGLESIA DE DIOS
IDDLAT
LATINOAMERICA

DISCIPULANDO EN LA ERA VIRTUAL EJEMPLOS EN:

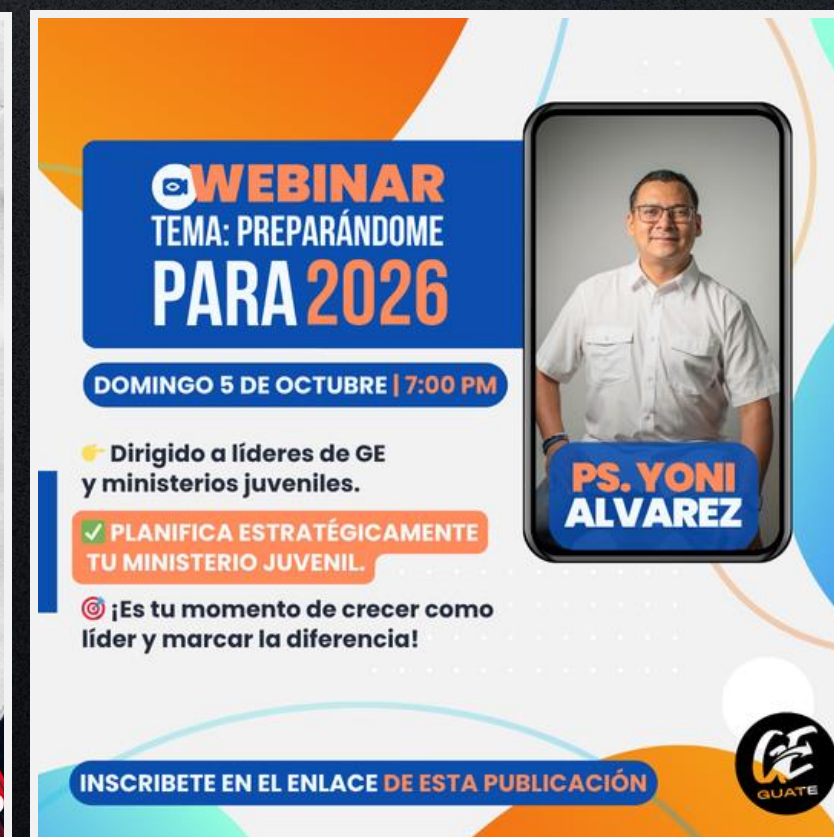
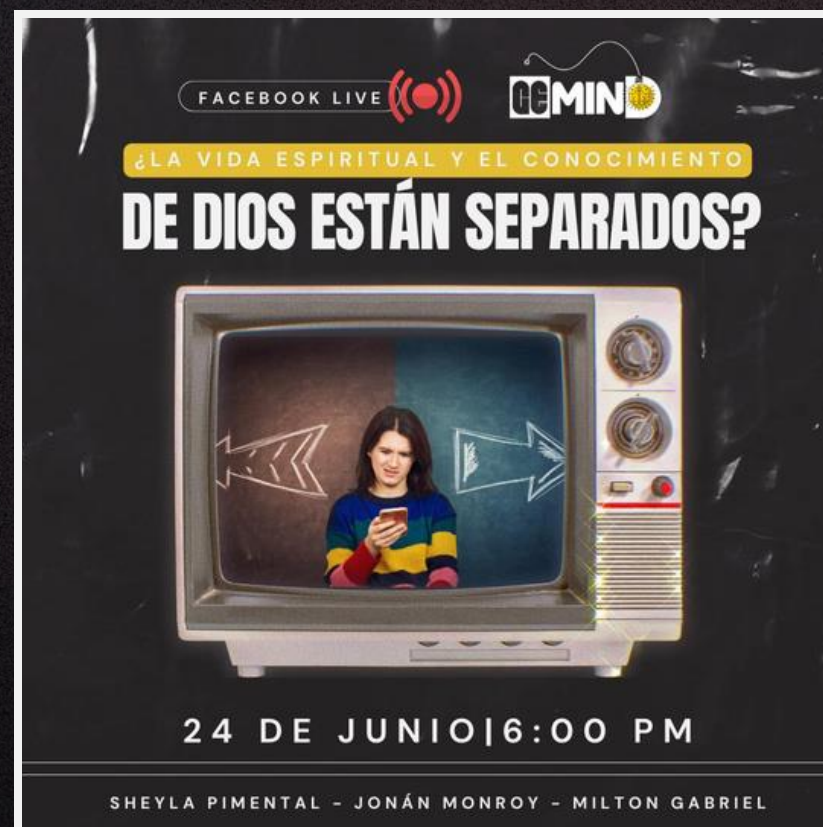


1. La necesidad de defender la doctrina pentecostal



2. Producción teológica para jóvenes en espacios digitales (el poder de las escrituras, GE Mind, webinars, diálogos, reflexiones, cantera próximo proyecto)

3. Respuestas fáciles a preguntas difíciles





FIEL
P A N A M Á 2 0 2 5

IGLESIA DE DIOS
IDDLAT
LATINOAMERICA

USUARIOS GLOBALES DE REDES SOCIALES (2025)



USUARIOS ACTIVOS MENSUALES (APROX.)



3.07 MIL MILLONES



2.00 MIL MILLONES



3.10 MIL MILLONES



1.59 MIL MILLONES



2.53 MIL MILLONES



2.00 MIL MILLONES

FIEL

P A N A M Á 2 0 2 5



APPS DE MENSAJERÍA INTERACCIÓN

USUARIOS ACTIVOS MENSUALES (APROX.)



950 MILLONES

TELEGRAM



947 MILLONES

FACEBOOK MESSENGER



850 MILLONES

SNAPCHAT

CONCLUSIONES

1. No basta con replicar contenidos, es necesario encarnar una espiritualidad del encuentro en redes y plataformas.
2. La tarea cristiana consiste en generar espacios de confianza, hospitalidad y discernimiento, donde la fe se comuniqué de modo creíble y humanizador.
3. La teología de la misión digital debe integrar criterios de discernimiento, cuidado de la privacidad, promoción de la veracidad, acompañamiento en contextos de violencia digital y fomento de relaciones saludables.
4. El futuro exige atención a los cambios tecnológicos, como la inteligencia artificial, traducción automática, accesibilidad global. Todo ello plantea la necesidad de discernimiento teológico sobre cómo estas herramientas afectan la misión y el discipulado y cómo pueden ser utilizadas para potenciar la inclusión y la justicia.

Iglesias saludables que se multiplican con líderes altamente capacitados, creativos, innovadores y comprometidos en las misiones virtuales.

